

# Mieux connaître les consommateurs de l'économie circulaire textile

Atelier Textile

Evènement annuel Circlemade - 23 mai 2024



Faculté  
d'Architecture  
La Cambre Horta



Marine Spor Ceccaldi, doctorante

# L'économie circulaire, le textile et ses consommateur·ice·s

- Une origine pour la recherche : le PREC (2016)
- Un secteur crucial mais sous-étudié à l'époque de l'enquête
- 3 ans d'enquête de terrain, une méthodologie qualitative (46 entretiens semi-directifs, 44 cartes mentales, +30 heures d'observations)
- Une question : comment devient-on un·e consommateur·ice circulaire ?
- Un résultat principal :
  - la figure du consommateur·ice responsable prônée par les pouvoirs publics ne trouve pas d'actualisation pleine et entière sur le terrain.
  - L'économie circulaire, appliquée à la consommation, vise alors à permettre aux consommateur·ice·s de mettre en conformité leurs valeurs et leurs pratiques.
  - La consommation circulaire est un catalyseur de pratiques urbaines et quotidiennes permettant de qualifier ce qui compte pour les consommateur·ice·s dans leur consommation.

# Polariser les pratiques via les idéaux types

## L'idéal-type ?

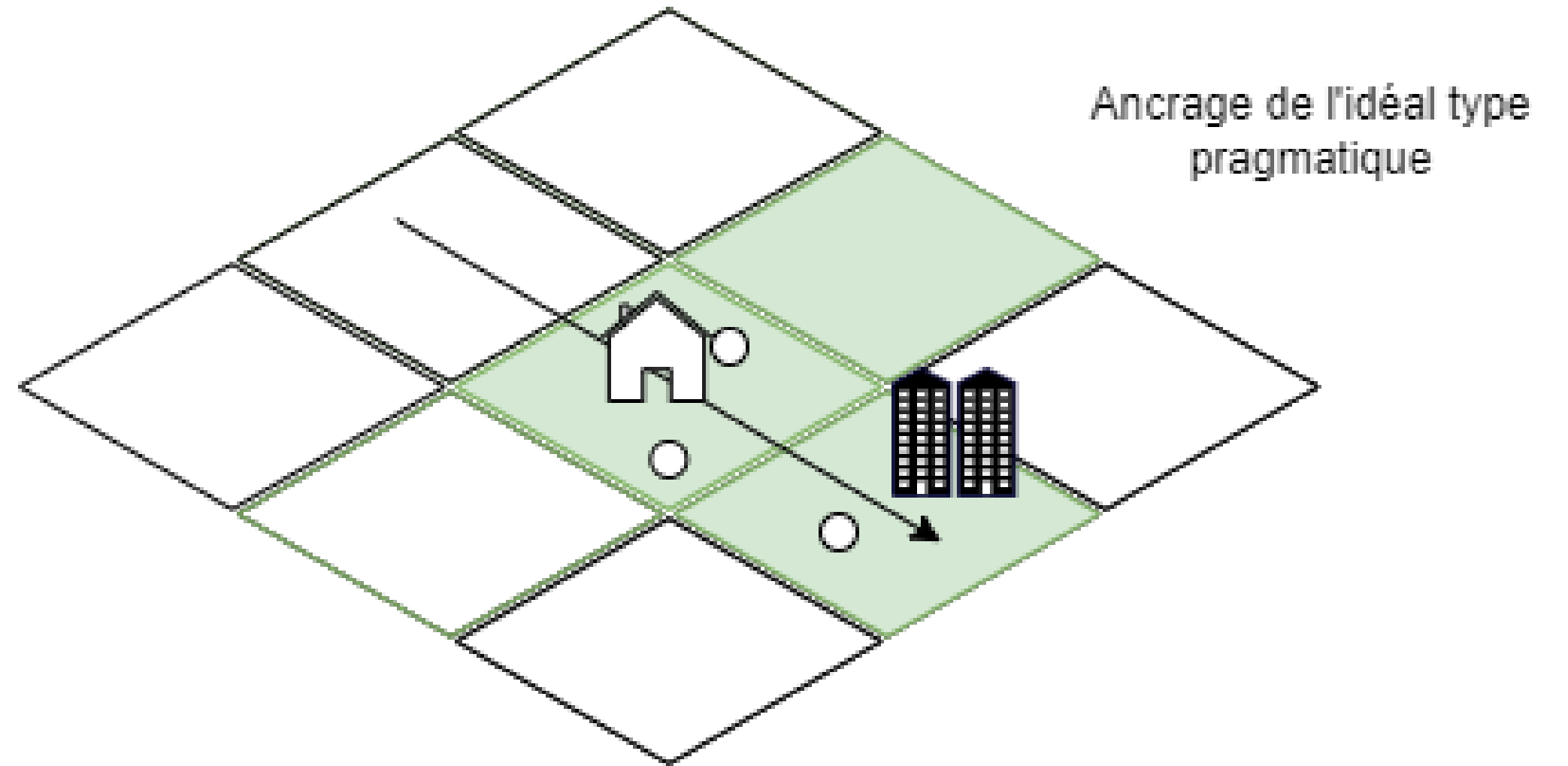
*« On obtient un idéal type en accentuant unilatéralement un ou plusieurs points de vue et en enchaînant une multitude de phénomènes isolés, diffus et discrets, que l'on trouve tantôt en grand nombre, tantôt en petit nombre, par endroits pas du tout, qu'on ordonne selon les précédents points de vue choisis unilatéralement pour former un tableau de pensée homogène. »*

(Weber, 1965, p.179-181).

→ Procédure de classement à partir des pratiques de consommation circulaire qui nous permet de faire une photographie à un temps figé de plusieurs types de consommateur·ice·s circulaire.

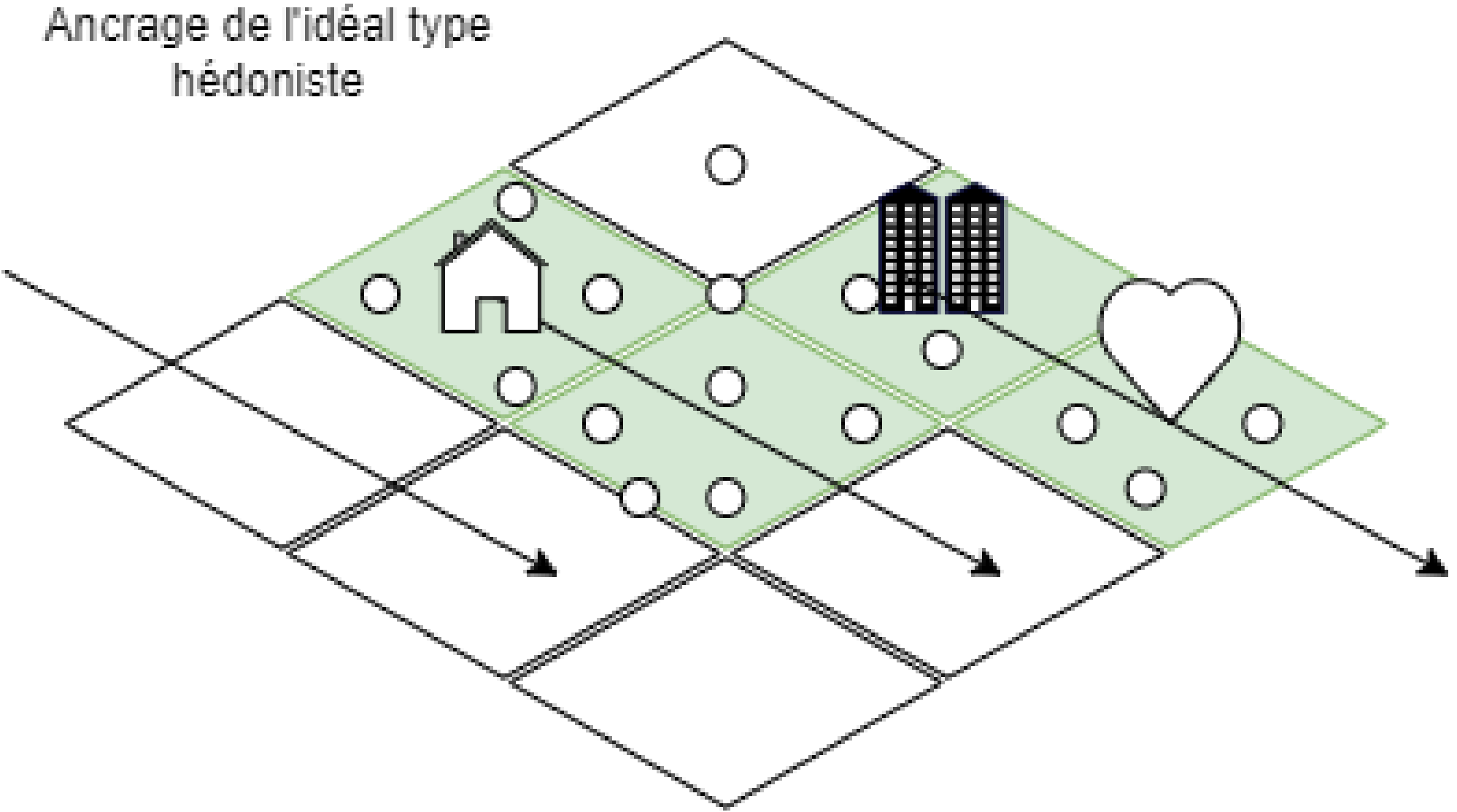
# L'idéal-type pragmatiste

*efficacité, rapidité, facilité*



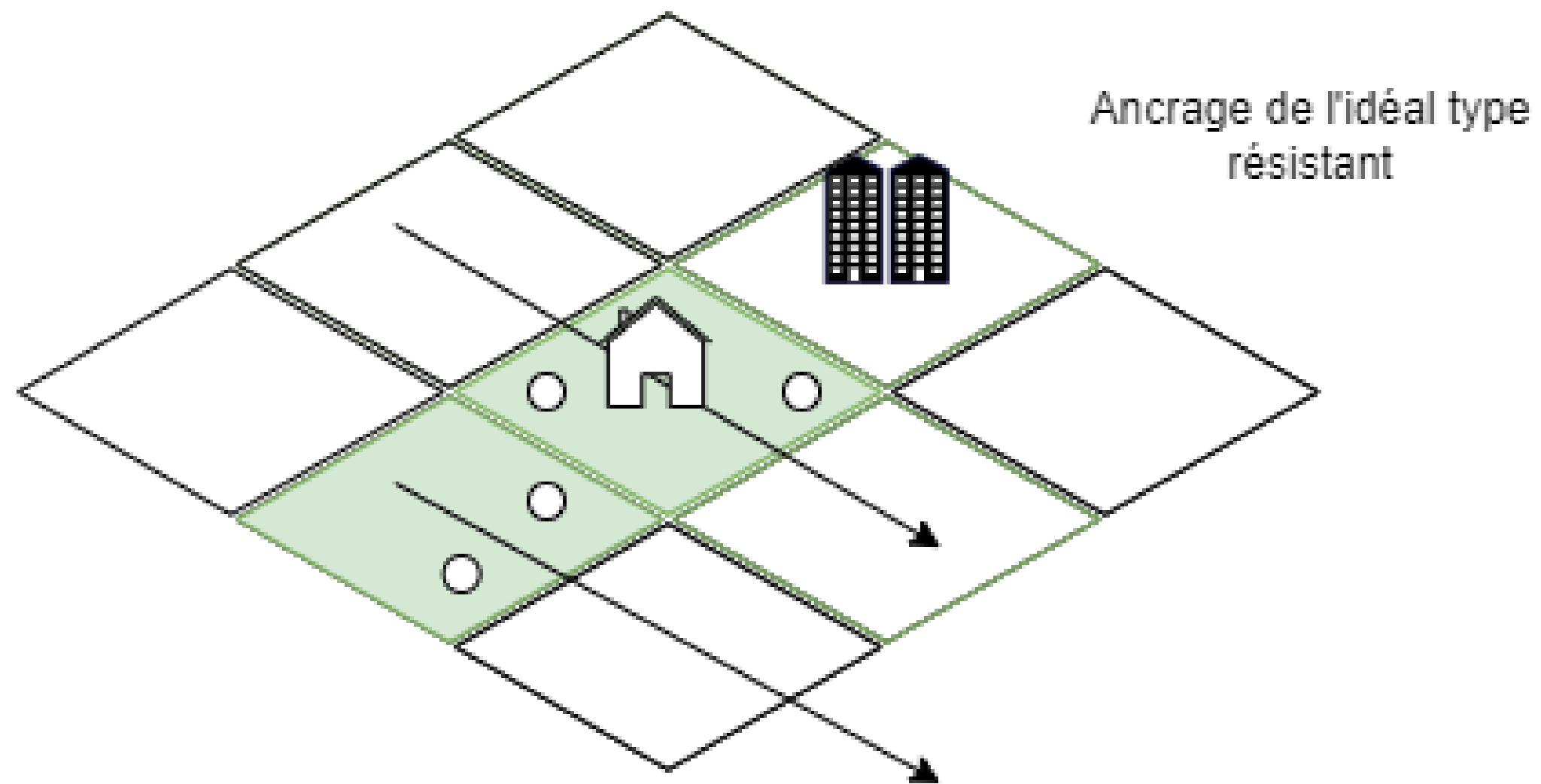
# L'idéal-type hédoniste

*beauté, identité, loisir*



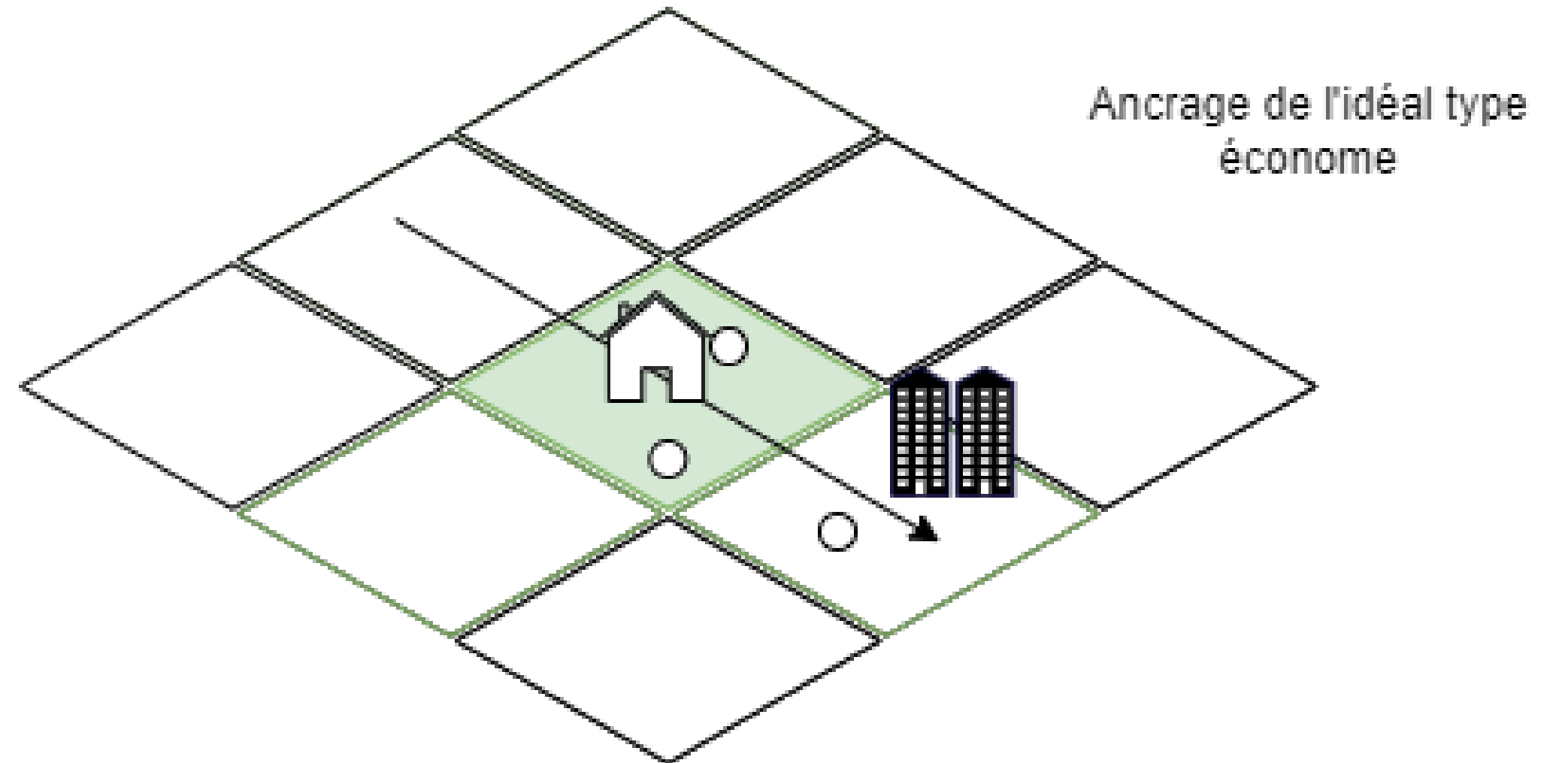
# L'idéal-type résissant

*déconsommation,  
revendication, convictions*



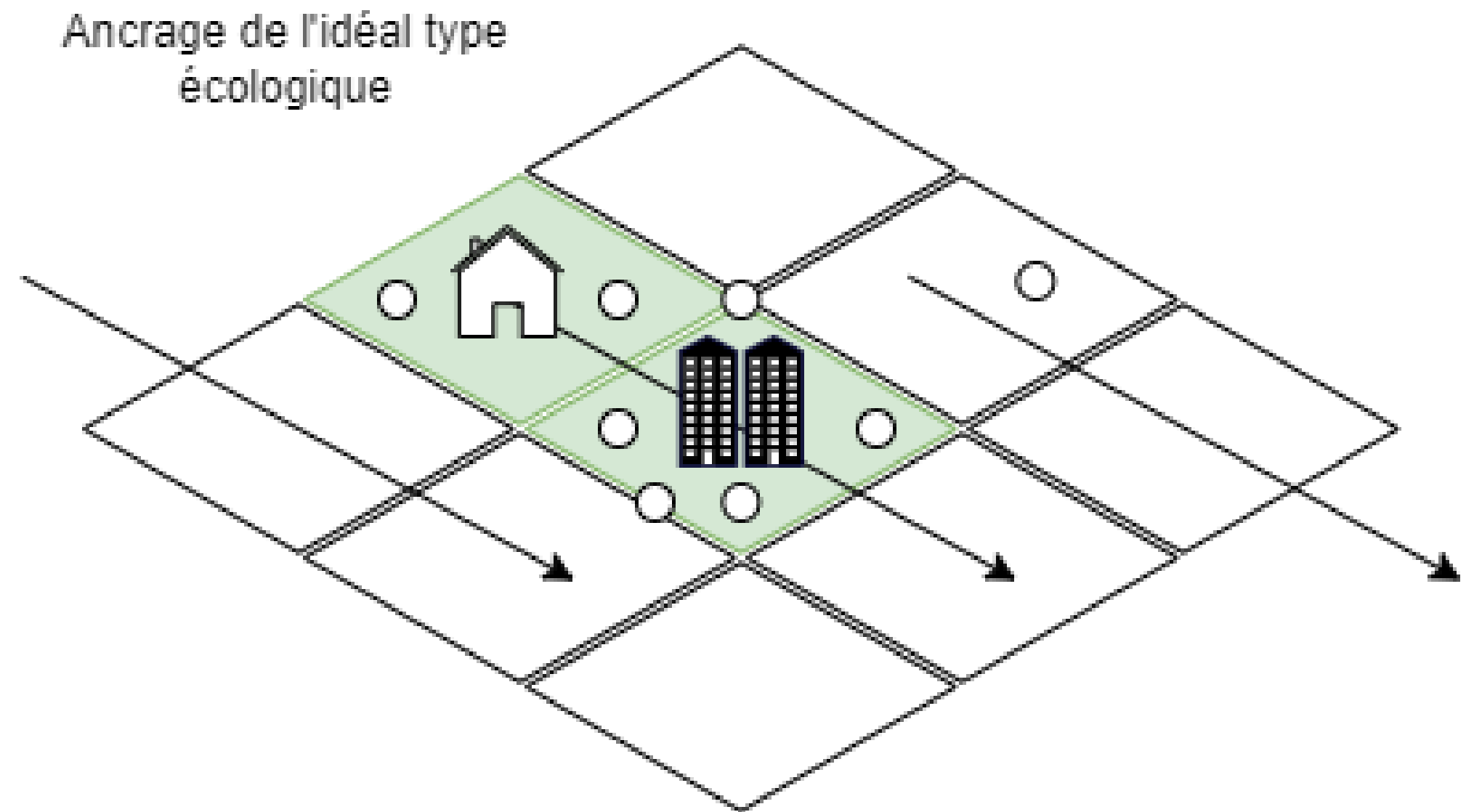
# L'idéal-type économique

*contrainte financière, stratégie  
d'achat, disponibilité  
temporelle*



# L'idéal-type écologiste

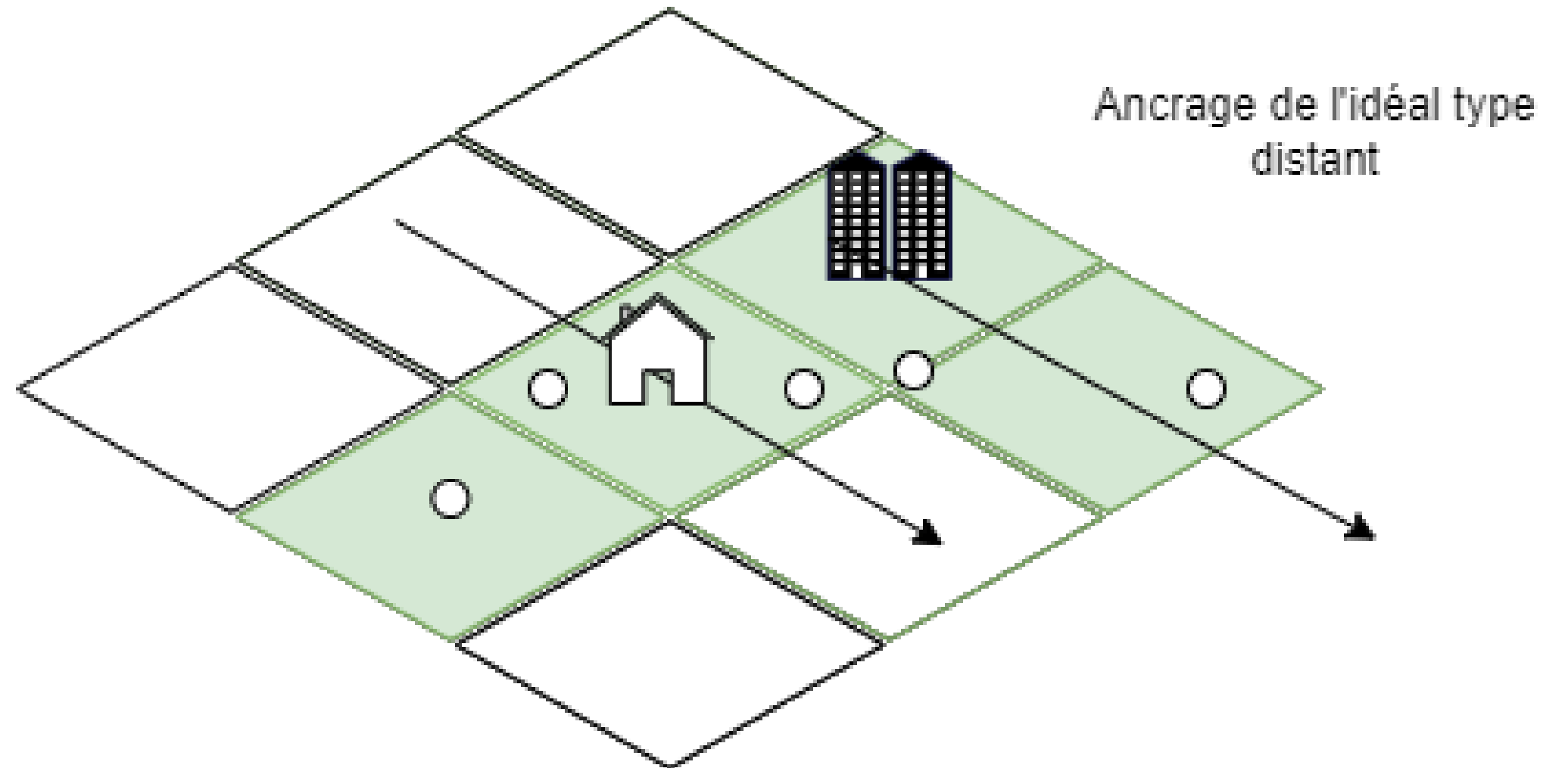
*consommation alternative,  
individualisme,  
accommodation avec le  
marché*





# L'idéal-type distant

*indifférence, découragement,  
labilité*



# Elements de conclusion

Présentées ici de manière synchroniques, ces pratiques peuvent aussi être analysées manière diachronique, insistant cette fois sur les compromis que les acteur·ice·s font au quotidien dans leurs pratiques.

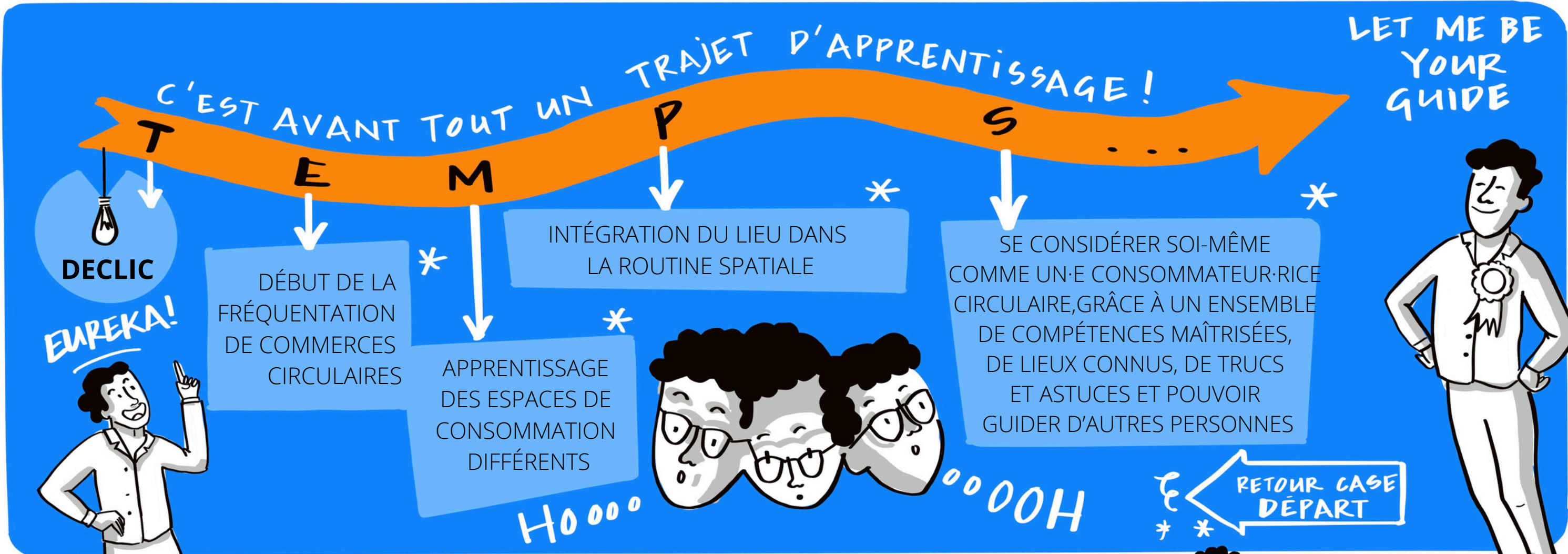
Ce qui domine c'est la multiplicité des pratiques, et non pas l'écologie (par exemple) comme principe directeur unique.

La mise en conformité de ses valeurs et ses pratiques se fait en situation, ce qui m'amène à parler d'éthique dans la consommation.



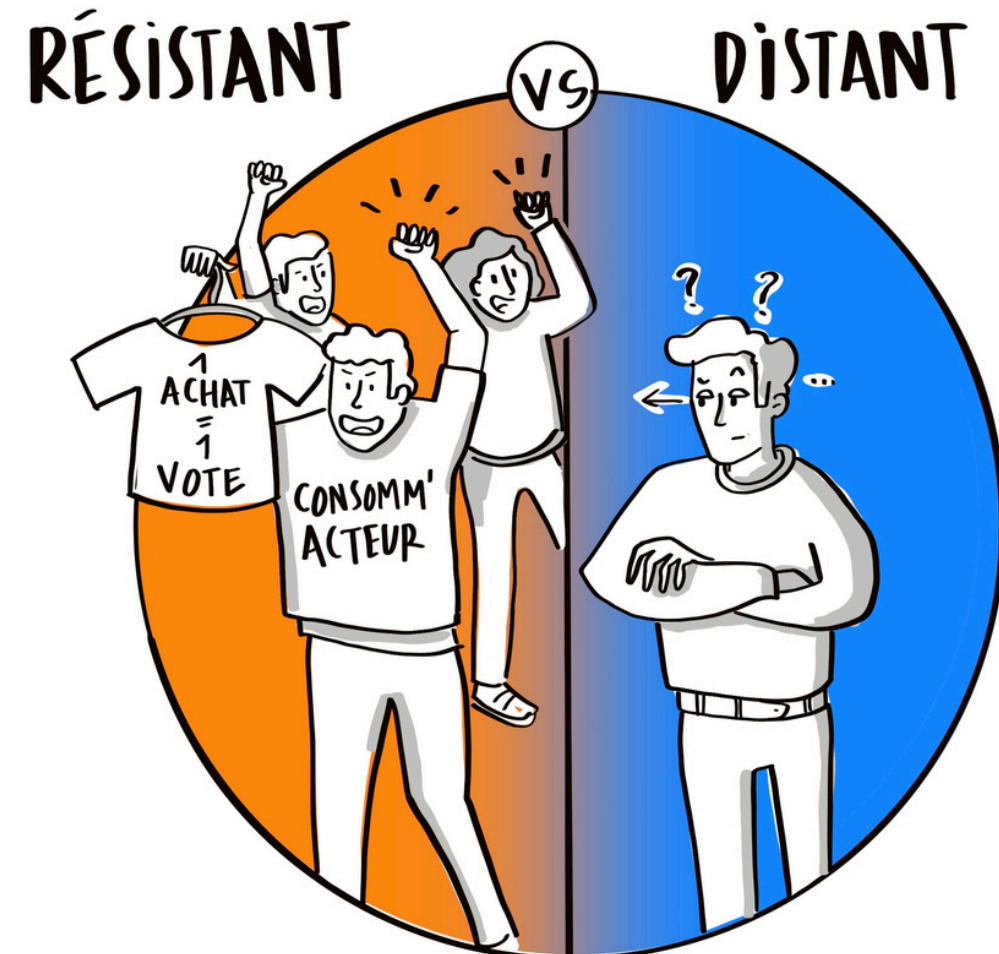
# PLUSIEURS ÉLÉMENTS CLÉS POUR DEVENIR UN·E CONSOMMATEUR·RICE CIRCULAIRE

CELA PREND UN PEU DE TEMPS ! C'EST UNE VÉRITABLE EXPÉRIENCE DE SLOW SHOPPING L'EXPÉRIMENTATION ET LA RÉPÉTITION SONT INDISPENSABLES POUR SE FAMILIARISER AVEC LES SPÉCIFICITÉS DES MAGASINS; LE MAGASIN DOIT POUVOIR GUIDER SPATIALEMENT ET VISUELLEMENT SES CLIENTS



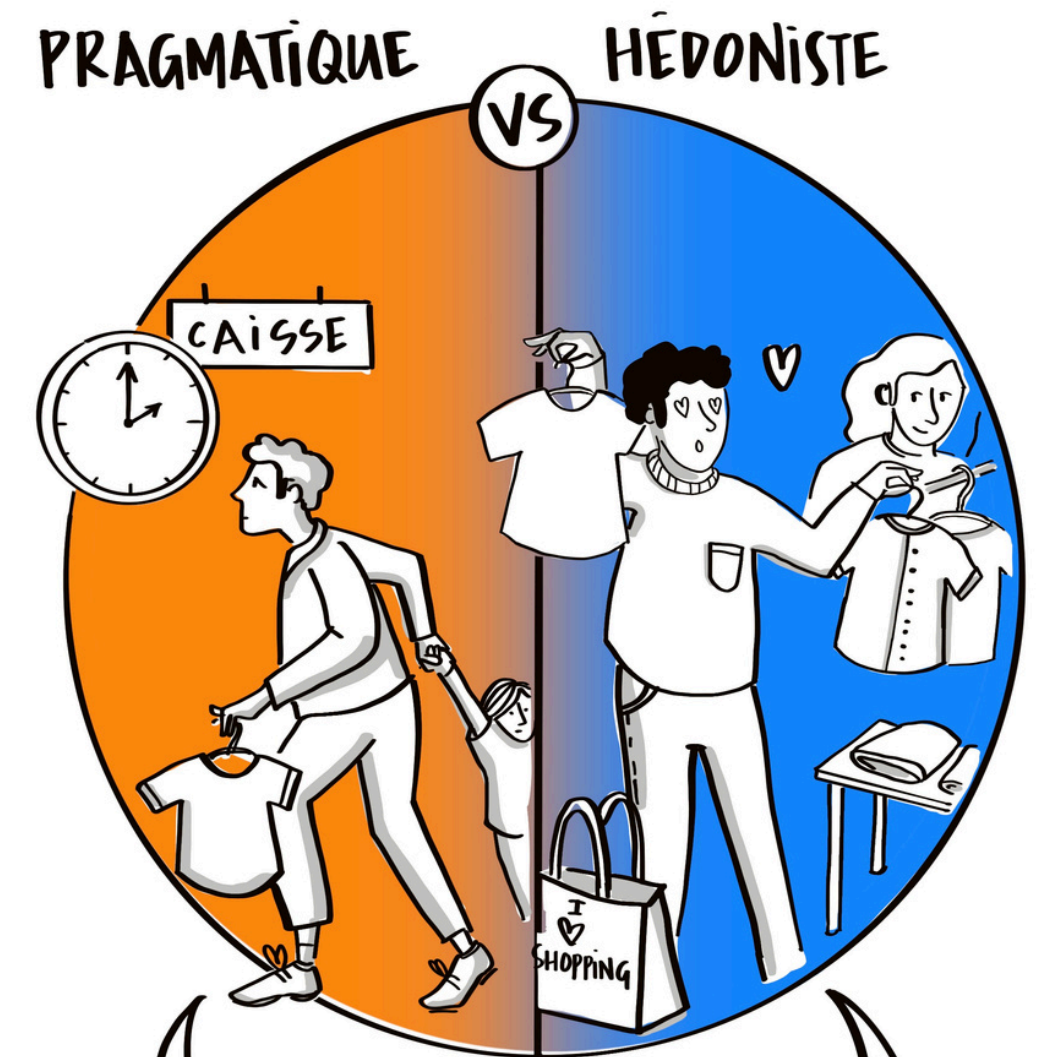
**\* :** ATTENTION ! À CHAQUE ÉTAPE, REDÉFINITION DES EFFETS COMME AGRÉABLE. SI ÉCHEC, RETOUR EN ARRIÈRE





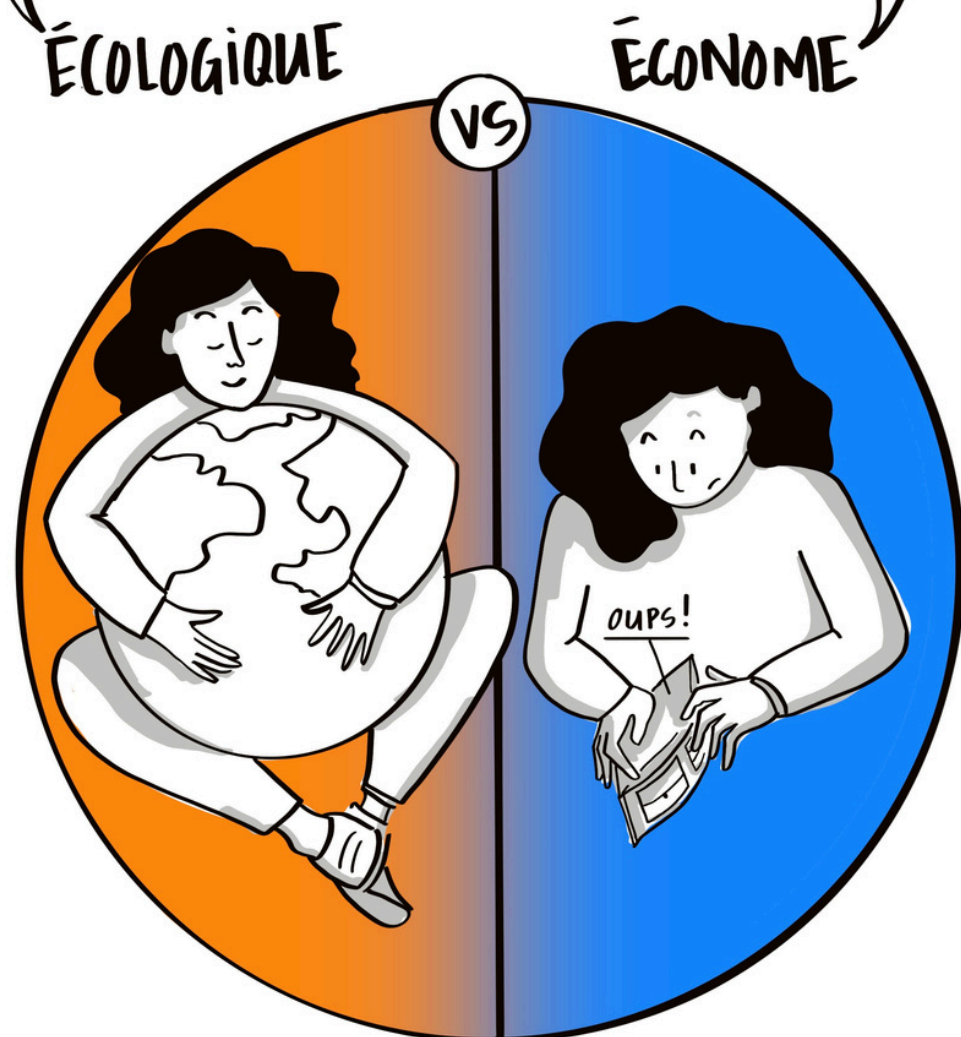
« Ca fait... plus de deux ans que je vais plus du tout dans les grandes marques, H & M, Zara et tout, je consomme plus du tout, je préfère me faire plaisir avec des robes de créateur, manière de les laisser dans un circuit circulaire en fait... de pas acheter le produit, mais plutôt acheter l'expérience »

« par exemple cette robe, elle me plaisait beaucoup. Et elle m'allait. Donc je l'ai achetée en me disant non c'est pas raisonnable. 18€ vraiment non t'es complètement con. Ça se fait pas. Et finalement c'était que 9€ parce que toute la boutique était à 50%, c'est trop génial. »



« avant j'achetais des jeans, des t-shirts, ou des chemises, de qualité, j'ai des chemises que je porte qui date de 1980 quoi. On est quand même en 2019 donc ça fait 40 ans pour une chemise, c'est pas mal »

« dans les vêtements y'a tellement de possibilité.. donc... On peut vraiment trouver sa propre signature »  
« La recherche est plus passionnante dans le seconde main que dans la grande diffusion (...) »



« ce qui me dérange profondément c'est que mon argent va a une grosse boîte. J' préférerais qu'il aille à un commerçant, à un indépendant, qui lui paye ses cotisations »  
« ma petite révolte à moi »

« Et donc oh il me plaît bien, j'achète quoi, et tant mieux ! » « Oui, mais alors ils viennent avec leur argument d'écolo. Euh, en essayant de me culpabiliser en disant pour les centrales nucléaires et qui vont ceci et vont cela et l'avenir de mes petits-enfants. Je ne supporte pas ça. »