

Soutien et promotion de l'artisanat bruxellois

Présentation du plan d'action 2022-2024

Version actualisée du 07.12.22





Contexte et historique du projet

Contexte et historique du projet

DPG 2019-2024 : *soutenir la visibilité et la pérennité des artisans et mettre en valeur le savoir-faire des artisans bruxellois grâce à un vrai label « Artisan bruxellois ».*

2019–2024

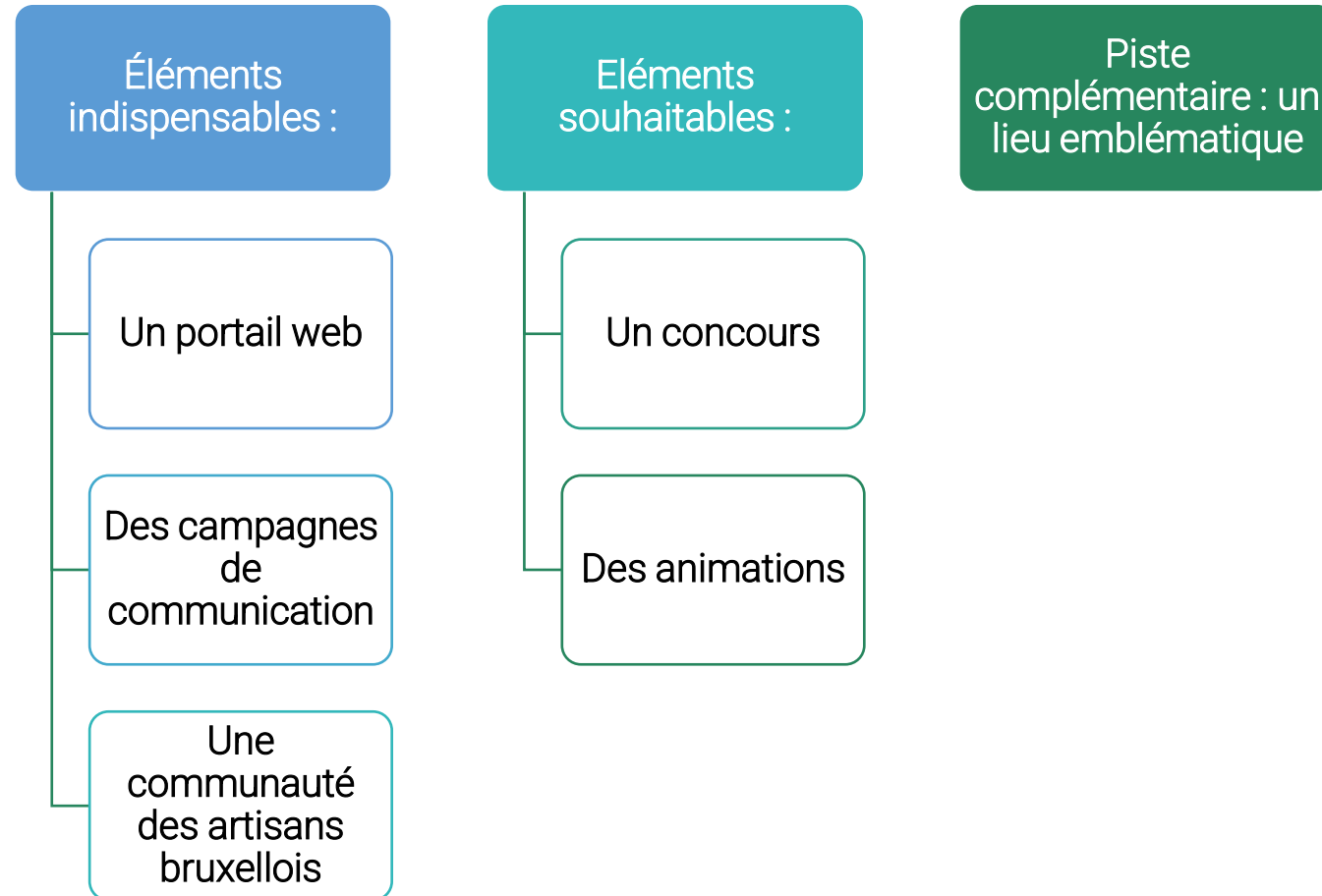
hub.brussels (BU Retail) est mandaté pour travailler sur la thématique “artisanat”

juil. 2021

Lancement d’un MPC pour réaliser une étude de marché de l’artisanat en Région de Bruxelles-Capitale

nov. 2021

Résultats de l'étude de marché



Résultats des workshops



Ecosystème : réel besoin d'entrer en relation avec ses pairs et d'échanger

Ecosystème : opportunités de mutualiser les ressources entre artisans

Visibilité : bénéficier d'une meilleure visibilité auprès du grand public

Visibilité : en tant qu'artisan labellisé (certification fédérale), pouvoir bénéficier d'une plus grande notoriété liée au label

Opportunités commerciales : accéder plus facilement à un espace de vente

Opportunités de formation : pouvoir se former afin de gérer sa communication, ses démarches administratives, etc.



A close-up, slightly blurred photograph of a map with several blue pushpins. The pushpins are scattered across the map, with one in the foreground being the most prominent. The map shows various lines and colors, suggesting a geographical or planning context. The overall tone is muted and professional.

Plan d'action détaillé

6 axes principaux

Création d'une communauté des artisans via des évènements de networking

Améliorer la visibilité des artisans via une campagne de promotion/communication

Former et informer les artisans via un programme d'accompagnement collectif

La reconnaissance des métiers de l'artisanat auprès du grand public via un Concours (prix du public hub.awards)

Valorisation du label fédéral « artisan certifié » à travers toutes les actions menées

Faciliter l'accès à un espace de vente via la création d'un lieu dédié à l'artisanat bruxellois (incubateur artisans).

Axe 1 : Création d'une communauté des artisans

Budgets annuels :

2022 : 30.000€ HTVA

2023 : 60.000€ HTVA

2024 : 80.000€ HTVA

Créer et favoriser le networking entre artisans

Organisation d'un évènement de networking biannuel

Bilan de la 1^{ère} édition (01.12.22) : 130 inscrits, 90 participants, premiers retours très positifs !

Axe 2 : Améliorer la visibilité des artisans

Opérationnalisation : 4ème trimestre 2022

Budget annuel :
2022 : 70.000€ HTVA pour le lancement de la première partie de campagne

Faire connaître les artisans bruxellois certifiés et faire connaître le label fédéral.

MPC attribué à PAUSE COMMUNICATION.

Planification d'une réunion de kick-off avec le prestataire et la BU Marcom + mise en place d'un groupe de travail pour le suivi de la campagne

Axe 2 : Améliorer la visibilité des artisans

Opérationnalisation : 2023

Budget annuel :

2023 : 70.000€ HTVA

2024 : 100.000€ HTVA

Opportunité de faire connaître le label « Artisanat certifié » et les artisans bruxellois.

Objectifs :

1. Awareness : affichage urbain digital sur écrans digitaux JCDecaux + affichage print extérieur & flyering ArtePub + spots radio (Vivacité et BRUZZ) + partenariat RTBF + publicité digitale (réseaux sociaux) + contenus RP + annonces presse + création d'un site web

2. Activation : concours grand public + engager les artisans bruxellois (demande de label et occupation village artisans)

3. Always on : affichage digital urbain ciblé, campagne SEA

Axe 3 : Former et informer les artisans

Opérationnalisation : 2^{ème}
semestre 2023

Budget annuel :
2023 : 12.000€ HTVA
2024 : 24.000€ HTVA

Dans le cadre de la formation et l'information des artisans, hub.brussels se concentre sur son rôle d'accompagnement et de valorisation de l'entrepreneuriat à Bruxelles

Organisation de sessions de formation (workshop) et d'information (sensibilisation labellisation) adaptées aux métiers de l'artisanat.

Thématiques envisagées : communication, réseaux sociaux, gestion du personnel, formation, subsides.

Axe 4 : La reconnaissance des métiers de l'artisanat auprès du grand public

Opérationnalisation : 2^{ème} semestre 2023

Budget annuel : voir budget hub.awards

Un Concours de l'artisan

Intégration d'une catégorie « artisans » au sein des hub.awards

Le prix du jury serait dédié à l'artisanat

Axe 5 : Valorisation du label fédéral « artisan certifié » à travers toutes les actions menées.

Opérationnalisation : en lien avec la campagne de communication / à partir du 1^{er} trimestre 2023.

Budget annuel : voir budget des actions individuelles

Le fil rouge des actions vise à promouvoir le label artisans fédéral

Partenariat avec le SPF Economie (Commission Artisan)

Sensibiliser le grand public afin de rendre le label plus attractif

Axe 6 : Faciliter l'accès à un espace de vente (incubateur artisan)

Opérationnalisation : dernier trimestre 2023

Occupation d'un espace afin d'y accueillir un (ou plusieurs) artisans en activité.

Objectif : tester un commerce physique + accéder à espace de production.

Lancement : 1^{ère} quinzaine octobre 2023.

Des questions ?